

## **E.Leclerc affiche une forte ambition d'implantation sur les autoroutes :**

**L'enseigne aménage une nouvelle aire en Alsace et se porte candidate à la reprise des aires d'autoroutes remises en concurrence au 31 décembre 2005**

**Pionnier dans la lutte pour la libéralisation du prix du carburant (janvier 1985), le Mouvement E.Leclerc a été en 1990 le premier distributeur à s'implanter sur le réseau autoroutier. Aujourd'hui, l'enseigne affiche l'ambition de s'implanter sur toutes les autoroutes françaises et franchit une étape supplémentaire avec le développement d'aires de service nouvelle génération.**

### **> En Alsace : une nouvelle génération d'aires autoroutières**

Le chantier de construction des aires autoroutières du Haut Koenigsbourg, sur l'autoroute A35, a démarré le 6 septembre dernier. Situées au sud-ouest de Sélestat, au pied du village d'Orschwiller et du Château du Haut Koenigsbourg, les deux aires d'autoroute E.Leclerc occuperont un espace privilégié, au cœur de l'Alsace.

L'Etat a confié à E.Leclerc la réalisation d'un projet particulièrement ambitieux qui comprend :

- une aire de 20 hectares aménagés,
- des espaces verts à l'image des paysages alsaciens,
- une station équipée de 22 distributeurs de carburants,
- un espace de stationnement doté de 550 places, de voiries sécurisées et de multiples espaces de pique-nique,
- un passage sous autoroute reliant l'aire Ouest (activités et services) à l'aire Est (réservée au repos),
- un bâtiment de 2 400 m<sup>2</sup> qualifié de « centre commercial autoroutier » abritant de multiples activités : restauration, boutique d'autoroute E.Leclerc, information régionale et touristique, ventes de produits du terroir, expositions et animations.

Dans la conception de ces deux aires d'autoroute, E.Leclerc veillera à une parfaite intégration des constructions dans le paysage alsacien et privilégiera les espaces verts (forêts, jardins, cascades et vergers). La durée des travaux, estimée à 16 mois, devrait permettre une mise en service de l'aire en janvier 2006.

Communiqué de presse / 2 novembre 2004

> **Renouvellement des stations-service sur autoroute : E.Leclerc candidat**

Une procédure de mise en concurrence est lancée pour le renouvellement de 60 stations autoroutières en France dont le contrat d'exploitation arrive à échéance le 31 décembre 2005. Les sociétés concessionnaires d'autoroutes affichent aujourd'hui leur volonté de créer un nouvel environnement concurrentiel.

E.Leclerc est aujourd'hui particulièrement sensible aux objectifs annoncés :

- faire de l'aire de service un espace commercial,
- créer des aires bi-directionnelles,
- renforcer les activités nouvelles,
- valoriser l'activité boutique,
- faire appel à des enseignes « attractives »,
- créer des bâtiments « multi-activités »,
- favoriser la présence des GMS comme moteurs de la concurrence.

Dans ce contexte, E.Leclerc se porte candidat pour la reprise et la reconstruction d'une vingtaine de stations-service réparties sur toute la France. Les dossiers de candidatures ont été déposés en septembre et octobre 2004. Les sociétés d'autoroute feront connaître leurs décisions au début de l'année 2005, pour une entrée en exploitation effective en janvier 2006.

> **Une nouvelle étape dans le combat d'E.Leclerc sur le carburant**

Le 25 janvier 1985 (arrêt de la Cour de Justice Européenne), les centres E.Leclerc gagnaient leur combat pour la libéralisation du prix de l'essence. Aujourd'hui, la grande distribution s'octroie 55 % du marché des carburants (en volume), dont 13 % pour E.Leclerc.

On compte actuellement 3 stations-service E.Leclerc sur le réseau autoroutier, avec une station sur l'A31 (au nord de Dijon) et deux stations sur l'A83 (près de Niort). Hors autoroute, l'enseigne réunit 476 stations-services. Leur objectif : se battre pour proposer les prix les plus bas du marché.

L'activité pétrolière du mouvement E.Leclerc est portée par la SIPLEC, filiale créée en 1979. Aujourd'hui, avec ses 6 millions de mètres cubes de produits pétroliers vendus en 2003, la SIPLEC est le second opérateur français. Sa part de marché correspond aux ventes de carburant en France de 1 064 stations-service E.Leclerc et Système U, approvisionnées tous les jours par 45 dépôts pétroliers d'une capacité de stockage de 400 000 m<sup>3</sup>.

En cette période où toutes les conditions internationales sont réunies pour tirer vers le haut les prix des carburants, E.Leclerc estime que son combat mérite plus que jamais d'être mené.