

## **A Angoulême, E.Leclerc révèle le meilleur espoir de la BD 2005 : Etienne Willem décroche le prix Décoincer la Bulle®**

**Avec *Vieille Bruyère et Bas de soie*, premier album plein de talent, Etienne Willem vient de remporter la 3<sup>ème</sup> édition du prix Décoincer la Bulle®. Sur 15 000 votants, le jeune dessinateur de 33 ans en a conquis plus de 6 000 ! Cette distinction accordée par le grand public lui permettra d'émerger dans l'univers foisonnant de la BD. En témoignent les 2 120 nouveautés éditées en 2004 et les 30 millions d'album vendus. *Vieille Bruyère et Bas de Soie* (éditions Paquet) sera mis en avant dans les 75 Espaces Culturels E.Leclerc. Décoincer la Bulle® est organisé à l'initiative des centres E.Leclerc, en partenariat avec le mensuel BoDoï.**

### **> Etienne Willem, un suspens haletant aux accents british**

Né à Charleroi en 1972, Etienne baigne très tôt dans l'univers de la BD de l'école Marcinelles (Tilleux, Franquin, Peyo...). Après ses études d'histoire, il entre au studio d'animation 352, au Luxembourg, où il occupe actuellement le poste de supervisor story board. De sa rencontre en 2004 avec le coloriste Denis Bernatets naît son premier album : *Vieille bruyère et Bas de soie*. Sur fond de noblesse londonienne, ce polar suit le tenace inspecteur Arbuckle, qui parvient, après cinq ans d'enquête, à réunir des preuves incriminant Sir Walter Rutherford. Mais l'homme qui a fourni ces preuves est mystérieusement assassiné et, à côté de son cadavre, on a laissé un rond de papier noirci portant une inscription : « demain 2H30 »...

### **> Décoincer la Bulle® : découvrir et soutenir les futurs grands noms de la BD**

Pour cette 3<sup>ème</sup> édition du prix Décoincer la Bulle®, un jury composé de Jean Van Hamme, Laurent Gerra, Christophe Arleston, Jean David Morvan et de Michel-Edouard Leclerc a sélectionné trois jeunes talents : **Virginie Augustin** (*Alim le Tanneur*), **Patrick Laumond** (*John Lord*), et **Etienne Willem** (*Vieille bruyère et Bas de soie*). Ces trois finalistes ont pu bénéficier d'une importante promotion en janvier via une présentation dans le catalogue « Culturissimo Bandes Dessinées » (1,2 millions d'exemplaires). Le lauréat, élu par le grand public sur [www.e-leclerc.com](http://www.e-leclerc.com), bénéficiera d'une large promotion au-delà du Festival. Le mensuel spécialisé BoDoï lui consacrera un supplément en février, qui sera également distribué gratuitement dans tous les Espaces Culturels E.Leclerc. Enfin, *Vieille bruyère et Bas de soie* sera particulièrement valorisé, avec un référencement dans les 75 Espaces Culturels, une visibilité en rayon grâce à un bandeau spécifique « Prix Décoincer la Bulle® 2005 » et l'organisation de séances de dédicaces en magasins.